

**PIKSL.**  
Play In Korea Study Later

PIKSL PROGRAM

# 2026 UNN × SMU

## 외국인 유학생 대상 K-POP 체험 교육 프로그램

한국대학신문의 공신력과 SM Universe의 트레이닝 시스템이 결합된  
대학 국제처 협력형 K-Culture 실습 프로그램 기획안

PROGRAM DATE

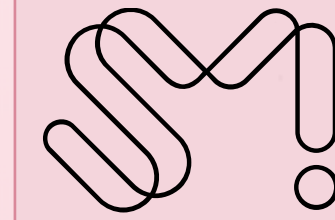
2026. 07. 01 — 07. 02

VENUE

한국대학신문(UNN)

FOR

University International Office



SM  
UNIVERSE



SECTION 01 · EXECUTIVE SUMMARY

# 한 페이지로 보는 프로그램 요약

대학 국제처 실무자가 본 자료 한 장으로 프로그램의 전모를 파악할 수 있도록 핵심 정보를 압축했습니다.

**"보증금 50,000원은 교육 종료 후 SNS(인스타그램) 후기 업로드만 진행하면 전액 환급되는, 사실상 무료로 가까운 K-POP 정규 트레이닝 프로그램입니다."**

01 · WHO

### 주최 · 운영

한국대학신문  
x SM Universe

국내 대학 전문 매체의 공신력과 글로벌 K-POP 트레이닝 시스템의 결합

02 · WHOM

### 참가 대상

서울 · 경기권  
외국인 유학생 40명

대학별 최대 4명 · 국제처 추천 기반 모집 (선발전형)

03 · WHAT

### 프로그램 내용

댄스 · 보컬 · 산업 강의  
· 퍼포먼스 촬영

K-POP 트레이닝 시스템 기반 2일간 풀 패키지 실습 교육

04 · COST

### 참가 보증비

50,000원  
(전액 환급)

노쇼 방지용 예치금 · 교육 후 SNS(인스타그램) 업로드 시 100% 환급

SECTION 02 · BACKGROUND

# 왜 지금, 이 프로그램인가

한류 확산 흐름 속에서, 유학생들의 K-Culture 수요는 더 이상 관람이 아닌 '직접 참여'로 이동하고 있습니다.

CONTEXT · 시장 환경

국내 외국인 유학생 규모 (2024)

# 208,962 명

교육부 통계 · 전년 대비 18.5% ↑

한국 유학 동기 중 'K-Culture 경험'

# 67.4 %

국제처 만족도 조사 응답률 평균

참여형 한류 프로그램 수요 증가율

# +3.2x

2021 대비 2024 단순 관람형 대비 체험형 선호도

INSIGHT · 핵심 시사점

## 01

### 단순 관광·관람형 한류 콘텐츠로는 더 이상 차별화가 어렵습니다

유학생들은 K-POP을 '보는 것'이 아니라 '직접 해보는 것'을 원하며, 이는 대학 국제처 만족도 지표에도 직접적인 영향을 미치고 있습니다.

## 02

### 개별 대학이 단독 운영하기에는 인프라·전문성 부담이 큼니다

실제 트레이닝 스튜디오 · 현직 트레이너 · 산업 전문가 섭외는 개별 대학 차원에서 접근하기 어려운 영역입니다.

## 03

### 그래서 한국대학신문이 SM Universe와 직접 연결합니다

본지의 대학 네트워크와 SM Universe의 K-POP 트레이닝 시스템을 결합, 각 대학이 즉시 활용 가능한 형태로 제공합니다.

## SECTION 03 · PROGRAM OVERVIEW

# 프로그램 개요

2일간의 집중 트레이닝 일정으로 구성되며, 모든 운영 요소는 사전에 검증된 표준 매뉴얼을 따릅니다.

## 01 · DURATION

운영 기간

## 2일 · 14시간

2026. 7. 1 (수) — 7. 2 (목)

매일 09:00 — 17:00 / 중식 제공하지 않음

## 02 · CAPACITY

참가 규모

## 40명 · 대학별 최대 4명

서울 · 경기권 외국인 유학생

국제처 추천 기반 선발전형 모집

## 03 · FEE

보증금 (예치금)

## 50,000원 → 전액 환급

노쇼 방지용 예치금

교육 종료 후 SNS(인스타그램) 후기 업로드 시 100% 환급

## 04 · VENUE

운영 장소

## SM Universe Training Campus

K-POP 트레이닝 환경에 최적화된 스튜디오 환경에서 진행

## 05 · CURRICULUM

교육 구성

## 4개 트랙 실습 + 강의

Dance · Vocal · Industry Session · Performance Filming

## 06 · INCLUSIONS

참가자 제공

## 국문, 영문 수료증 + 퍼포먼스 결과물 영상 제공

퍼포먼스 촬영 영상 · 수료증

SECTION 04 · KEY VALUE

# 왜 이 프로그램을 신뢰할 수 있는가

두 주관 기관의 전문 영역이 정확히 맞물려, 개별 대학이 단독 운영할 수 없는 수준의 프로그램을 구현합니다.

PARTNER 01

## 한국대학신문

University News Network · UNN

### 국내 대학 전문 매체로서의 공신력

- 30년+ 대학 전문 보도 — 전국 대학 국제처와의 직접 네트워크 보유
- 행사 총괄 운영 — 참가자 모집, 안전 관리, 현장 진행 전 영역
- 홍보·결과 리포트 — 본지 매체를 통한 사후 콘텐츠 노출 지원
- 대학 행정 절차 이해 — 국제처 협조 공문, 서류 양식 표준화

PARTNER 02

## SM Universe

K-POP Education Institute founded by SM Entertainment

### 글로벌 K-POP 트레이닝 시스템 운영 노하우

- SM 및 대형 엔터사 전, 현직 SM 트레이너 강의 — 실제 아이돌 트레이닝을 진행하는 강사진
- 전용 트레이닝 스튜디오 — 댄스·보컬·녹음·촬영 인프라 일체 제공
- K-POP 산업 인사이트 — 콘텐츠 제작·산업 구조에 대한 전문가 강의
- 퍼포먼스 영상 제작 — 참가자 결과물 촬영·편집·제공



## SECTION 05 · CURRICULUM

## 4개 트랙 교육 구성

실습 중심으로 설계된 4개 핵심 트랙이 2일에 걸쳐 순환 진행되며, 참가자는 모든 트랙을 직접 경험합니다.

## TRACK 01



## K-POP Industry Session

산업 인사이트 강의

K-POP 산업의 역사, 콘텐츠 제작 프로세스, 글로벌 진출 전략을 강의합니다.

## FORMAT

전체 강의 / 40명 일괄

## DURATION

총 2시간 (1일차)

## TRACK 02



## K-POP Dance Training

댄스 트레이닝

SM 및 대형 엔터사 전, 현직 트레이너의 안무 실습 및 퍼포먼스 디렉팅을 직접 체험합니다.

## FORMAT

A · B 2개 반 / 각 20명

## DURATION

총 4시간 (2일 분산)

## TRACK 03



## Vocal Training

보컬 트레이닝

소그룹 단위로 진행되는 1:5 밀착 보컬 디렉팅 및 발성 교육 세션입니다.

## FORMAT

4개 반 / 각 5명 (총 20명)

## DURATION

총 4시간 (2일 분산)

## TRACK 04 · HIGHLIGHT



## Performance Filming

퍼포먼스 영상 촬영

2일간의 트레이닝 결과를 SM전문 촬영팀이 영상으로 제작, 캠프 종료 이후 참가자에게 제공합니다.

## OUTPUT

개인별 퍼포먼스 영상 · 그룹 영상

## DURATION

총 2시간 (2일차)

SECTION 06 · TIMETABLE

# 2일간 상세 일정표

40명 참가자는 댄스 A·B / 보컬 4반으로 구분되어 트랙별 순환 일정으로 운영됩니다.

전체 세션

분반 트레이닝

퍼포먼스 촬영

TIME	DAY 1 · 7. 1 (수)	DAY 2 · 7. 2 (목)	
09:00 — 10:00	오리엔테이션 · SM Universe 캠퍼스 투어 전체 40명 · 시설 소개 및 안전 교육		
10:00 — 11:00	K-POP 산업 강의 전체 40명 일괄 강의		
11:00 — 12:00		댄스 A (20명) 안무 실습	
		보컬 (20명 / 5명×4반) 소그룹 디렉팅	
12:00 — 13:00	— 중식 · LUNCH BREAK —		
13:00 — 14:00	댄스 A (20명) 퍼포먼스 연습	보컬 (20명 / 5명×4반) 소그룹 디렉팅	
14:00 — 15:00		— 중식 · LUNCH BREAK —	
15:00 — 16:00	보컬 (20명 / 5명×4반) 발성 · 디렉팅	댄스 B (20명) 퍼포먼스 연습	댄스 퍼포먼스 영상 촬영 A·B (40명) 전문 촬영팀 투입 · 결과물 제작
16:00 — 17:00		수료식 · 기념 촬영 수료증 · 결과 영상 시연 · 단체사진	
17:00 — 18:00	— 일정 종료 —		참가자 간담회 · 인터뷰

\* 일정은 현장 상황에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

SECTION 07 · ROLES & RESPONSIBILITIES

# 기관별 역할 분담

3개 주체가 명확히 구분된 역할로 협업하며, 대학 국제처의 행정 부담은 최소화됩니다.

PARTNER A · 주관

## 한국대학신문

University News Network

SCOPE OF WORK

- 01 전체 행사 기획 · 운영 총괄
- 02 대학 국제처 협조 공문 발송 및 커뮤니케이션
- 03 참가자 모집 · 등록 · 안전 관리
- 04 현장 진행 · 관리 · 행정 지원
- 05 본지 매체 사후 노출

PARTNER B · 운영

## SM Universe

K-POP Education Institute founded by SM Entertainment

SCOPE OF WORK

- 01 교육 커리큘럼 설계 및 강사진 구성
- 02 트레이닝 스튜디오 · 장비 · 인프라 제공
- 03 현직 트레이너 · 산업 전문가 강의 진행
- 04 퍼포먼스 영상 촬영 · 편집 · 제공
- 05 수료증 제공

PARTNER C · 협력

## 각 대학 국제처

University International Office

MINIMAL EFFORT · 행정 부담 최소화

- 01 소속 유학생 대상 프로그램 안내 · 추천
- 02 학교별 최대 4명 이상 모집 협조
- 03 참가신청서 · 개인정보동의서 취합 · 전달
- 04 사후 결과 매체 및 지면 수신 (별도 보고서 없음)

※ 참가신청서 및 개인정보 동의서 취합 후

[summit@unn.net](mailto:summit@unn.net) 으로

참가모집 마감전까지 이메일 발송 요청

SECTION 08 · EXPECTED OUTCOME

# 대학 국제처가 얻는 가치

유학생 만족도, 국제교류 경쟁력, 글로벌 브랜드 인지도 — 세 가지 영역에서 즉시 측정 가능한 효과를 제공합니다.

## 01

FOR STUDENTS · 유학생

### 한국 체류 만족도 실질적 향상

단순 관광이 아닌 실제 K-POP 트레이닝 시스템을 직접 체험하면서, 한국 유학 선택에 대한 만족도와 추천 의향이 동시에 상승합니다.

KEY OUTCOMES

**+38%**      **90% ↑**

체류 만족도 상승 기대      친구 추천 의향

## 02

FOR UNIVERSITY · 국제처

### 국제교류 프로그램 차별화 · 경쟁력 강화

개별 대학이 자체 기획하기 어려운 K-POP 트레이닝 프로그램을 행정 부담 없이 학교 공식 프로그램으로 운용할 수 있습니다.

KEY OUTCOMES

**ZERO**      **+1**

자체 예산 투입 불필요      시그니처 교류 사례 확보

## 03

FOR BRAND · 대외 인지도

### 글로벌 브랜드 이미지 자연 확산

참가 학생의 SNS 후기와 본지의 결과 보도가 결합되어, 별도 홍보비 없이 다국적 채널을 통해 대학 브랜드가 자연스럽게 확산됩니다.

KEY OUTCOMES

**240+**      **15개국**

SNS 후기 콘텐츠 기대      참가자 출신국 도달

SECTION 09 · APPLICATION PROCESS

# 참가 신청 · 환급 프로세스

국제처와 유학생 모두 함께하기 쉽도록 단계화된 표준 절차로 운영됩니다.



FINAL NOTE

결과적으로 학생이 부담하는 실비는 **0원** — 한국 유학 기간 중 가장 접근성 높은 K-POP 트레이닝 체험 기회입니다.

SECTION 10 · CONTACT

# 함께 만들어갈 2026년 여름

참가 신청 협의 · 학교별 세부 조율 · 추가 문의는  
아래 연락처로 회신 부탁드립니다.

PROGRAM LEAD

한국대학신문 교육사업부

University News Network · Education Business Division

TEL

02-2223-5062, 5073

EMAIL

summit@unn.net

# PIKSL.

Play In Korea Study Later

